

## PLA ESTRATÈGIC SIRUSA 2018-2022

### 1. PLA ESTRATÈGIC

SIRUSA és una empresa pública que opera la planta de valorització energètica de residus urbans al Camp de Tarragona. Les instal·lacions foren posades en servei l'any 1991. Després de tots aquests anys el balanç és que SIRUSA ha donat un servei immillorable. L'excel·lent operació i el manteniment de la planta han donat, i segueixen donant, una alta disponibilitat i fiabilitat de prestació del servei públic.

Aquest Pla Estratègic que es presenta, pretén planificar les actualitzacions en les instal·lacions, en els recursos (tant humans com de capital), i els procediments per tal donar la continuïtat operativa necessària i adequada tant al marc legislatiu com a les demandes i directrius de la societat.

El present document té com objectiu la definició del Pla Estratègic 2018-2022.

#### 1.1. MISSIÓ

La nostra missió és gestionar les infraestructures propietat de la MANCOMUNITAT D'INCINERACIÓ DE RESIDUS URBANS DEL CAMP DE TARRAGONA donant el servei de valorització energètica. Aquest servei està actualment relacionat amb:

- ECONOMIA CIRCULAR
- VALORITZACIÓ ENERGÈTICA DE LA FRACCIÓ RESTA DELS RESIDUS URBANS I REBUIG DELS IMPROPIS DE LA RECOLLIDA SELECTIVA
- EFICIÈNCIA ENERGÈTICA
- FOMENT DE LA RESPONSABILITAT I EL COMPROMÍS DE LA CIUTADANIA AMB LA SOSTENIBILITAT
- RESPONSABILITAT SOCIAL EN RELACIÓ A L'ENTORN: LA SOCIETAT, TRANSPARÈNCIA I COMPROMÍS AMB LA SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

#### 1.2. VISIÓ: LÍNIES ESTRATÈGIQUES

##### DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Actualització de l'estructura jurídica i administrativa entre la MANCOMUNITAT i SIRUSA.

Elaboració del Pla Director 2018-2022. Definició del Pla Director en els diferents àmbits:

- TÈCNIC. Pla Director tècnic de la renovació dels equips i les obres associades.

- RECURSOS HUMANS. Pla Director de Recursos Humans, coherent amb la plantilla actual, les necessitats futures i la formació continuada.
- ECONÒMICA. Pla de viabilitat econòmica.
- RESPONSABILITAT SOCIAL. Adequar el Pla Director al Codi Ètic, la transparència i el compromís amb la sensibilització de la societat

Implantació d'un sistema estratègic de direcció per objectius i resultats basat en la definició i seguiment del Pla Estratègic, Pla Director i dels procediments.

#### OPERACIONS

SIRUSA ha de tractar, en la mesura de les seves possibilitats, de tenir continuïtat en la prestació del servei durant el període de transició. Les aturades associades a les actuacions a fer seran les mínimes indispensables.

Així mateix, s'ha d'assegurar el perfeccionament del sistema de gestió de les operacions amb processos degudament procedimentats amb protocols documentats.

#### PERSONES

Les persones que han treballat, i les que hi treballen, a SIRUSA han fet possible els bons resultats d'aquesta instal·lació. Cal implantar un sistema de desenvolupament humà orientat a potenciar a les persones dins del seu lloc de treball i dotant l'organització dels professionals per dur a terme el seu pla estratègic.

#### R+D+I

Prioritzar un sistema de R+D+I que proporcioni i gestioni el coneixement, i permeti comptar amb les millors tecnologies disponibles a les nostres instal·lacions.

Incrementar l'eficiència energètica de la nostra planta mitjançant la venda de vapor.

#### LOGÍSTICA i CONTRACTACIÓ

Dirigir la gestió logística i de contractació cap a sistemes i procediments que garanteixin la transparència i l'eficiència.

### **1.3. VALORS**

#### SOSTENIBILITAT

Creiem amb l'objectiu d'obtenir beneficis socials, ambientals i econòmics. El nostre treball es fonamenta amb decisions i comportaments respectuosos amb el medi ambient, i cercant objectius assolibles en els tres àmbits esmentats.

## TRANSPARÈNCIA

Estem compromesos amb una gestió transparent, i comunicar-la, per permetre continuar gaudint de la confiança i promoure la coresponsabilitat. Som una empresa pública oberta a la societat.

## INNOVACIÓ

Situem l'objectiu en l'aplicació de les millors tecnologies disponibles per afavorir la incorporació de noves dinàmiques de gestió. Tractem d'avançar-nos en aquells aspectes que encara no són d'aplicació per poder afrontar-ho amb el màxim coneixement.

Continuarem treballant per incrementar el nostre coneixement mitjançant la recerca.

### **1.4. AVANTATGES COMPETITIVES I RECURSOS ESTRATÈGICS**

<b>AVANTATGES COMPETITIVES</b>	<b>RECURSOS ESTRATÈGICS</b>
Confiança adquirida	Equip humà
Transparència	Instal·lacions
Idoneïtat dels diferents canvis	Tecnologia contrastada

## **2. IMPLANTACIÓ: ACCIONS 2018**

Les principals accions objectiu de l'any 2018 són:

- Contractació de la venda de vapor
- Finalització del Pla Director
- Aprovació i implantació de l'actualització de l'arquitectura jurídica administrativa entre MANCOMUNITAT i SIRUSA.
- Adequació de les instruccions internes de contractació de SIRUSA a la nova Llei de contractes del Sector públic.
- Pròrroga del Conveni de col·laboració amb l'Agència de Residus de Catalunya
- Execució de les inversions previstes per la MANCOMUNITAT.
- Previsió de les inversions 2019.
- Aprovació del nou Conveni Laboral de SIRUSA